

Paris, le 13 mars 2017

Semaine du Don en Nature du 20 au 25 mars 2017

AGIR CONTRE L'EXCLUSION PAR LE DON DE PRODUITS :

**66% DES FRANÇAIS PRETS A OFFRIR UN PRODUIT DE CONSOMMATION COURANTE
LORS DE LEURS ACHATS SUR INTERNET¹**

Depuis huit ans, l'association l'Agence du Don en Nature œuvre de manière innovante en faveur de la lutte contre l'exclusion. En 2016, elle a collecté trois millions de produits neufs non alimentaires auprès d'un réseau de 130 entreprises partenaires². Ces dons ont ensuite été commandés en ligne par 750 associations³ et redistribués à 900 000 personnes en situation de précarité. Alors que 66% des Français sont prêts à offrir un produit neuf non alimentaire lors de leurs achats sur Internet, selon une étude OpinionWay, l'Agence du Don en Nature souhaite sensibiliser le grand public aux dons de produits de première nécessité à travers l'opération « 1 like = 1 don » sur les pages Facebook de six entreprises partenaires et à travers des manifestations sur l'ensemble du territoire, lors de la Semaine du Don en Nature du 20 au 25 mars 2017.

DES FRANÇAIS GÉNÉREUX ET PRETS A FAIRE EVOLUER LEUR MODE DE DONATION

Alors que 83% des Français se déclarent généreux, ils sont 74% à soutenir une association ou un projet. Parmi les actions soutenues, **le don de produits aux associations est pratiqué par 52% des personnes interrogées suivies par des dons financiers (47%), le bénévolat (39%)** et le crowdfunding (12%). Cette étude révèle également l'appétence des Français à de nouvelles formes de solidarité. En effet, 66% des personnes interrogées se disent prêtes à faire un don de produits de consommation courante lors de leurs achats sur Internet et **un Français sur cinq est même prêt à le faire de manière certaine.**

INITIER DE NOUVELLES FORMES DE SOLIDARITE : « UN J'AIME SUR FACEBOOK EGAL UN DON DE PRODUIT EN FAVEUR DE L'AGENCE DU DON EN NATURE

Association innovante, l'Agence du Don en Nature a placé le numérique au cœur de son modèle. Souhaitant aujourd'hui sensibiliser le grand public aux dons de produits non alimentaires, elle organise avec le concours des laboratoires Bioderma, d'Electrolux professionnel, des laboratoires Pierre Fabre – Klorane, de Gemo, Mustela et SEB, l'opération « 1 like = 1 don » sur Facebook du 20 au 25 mars 2017. Le grand public est ainsi invité à se rendre sur les pages des partenaires et à aimer le visuel de l'association afin qu'un produit lui soit redistribué.

Cette opération s'inscrit dans les opérations de sensibilisation aux dons de produits en ligne menées par l'Agence du Don en Nature depuis un an comme le développement du panier partage. Testé sur Amazon en mars 2016, il est actif sur [Greenweez](http://Greenweez.com) (groupe Carrefour), numéro 1 des courses bio sur Internet, depuis septembre 2016. Le panier partage permet d'ajouter à son panier d'achat un produit de première nécessité et de l'offrir à l'Agence du Don en Nature.

¹ Sondage OpinionWay pour l'Agence du Don en Nature réalisé en ligne les 8 et 9 février 2017 auprès d'un échantillon de 1040 personnes représentatifs de la population française âgée de 18 ans et plus

² Parmi les entreprises donatrices partenaires : Bruneau, Carrefour, Celio, Etam, Hanes, L'Oréal, Laboratoires Bioderma, Laboratoires Pierre Fabre, Leroy Merlin, Newels Brand, Procter & Gamble, Seb, etc.

³ Parmi les associations partenaires : ANDES, Apprentis d'Auteuil, Armée du Salut, Aurore, CASP, Copains du Monde – Villages d'enfants, Emmaüs, Groupe SOS, Habitat et Humanisme, L'Amicale du Nid, L'UNCCAS, Les Nids, Les Petits Bonheurs, Les Petits Frères des Pauvres, Ose, Pacte 59, Secours Catholique, Secours Islamique France, SOS Villages d'Enfants, etc.

LE PROGRAMME DE LA SEMAINE DU DON EN NATURE

Toute l'équipe de l'Agence du Don en Nature se mobilise dans toute la France pour sensibiliser les entreprises et le grand public aux dons en nature. Ainsi, lors de la Semaine du don en nature des distributions, prises de paroles des associations, donateurs et bénévoles ainsi que des ateliers d'estime de soi et de distribution de produits en partenariat avec l'Oréal sont organisés.

LUNDI 20 MARS

PLEUMARTIN (A PROXIMITE DE POITIERS) – 10 H 00

Atelier « renouer avec l'estime de soi » en partenariat avec L'Oréal et l'association Vert Anis

Lieu : 2, avenue Jourde - 86450 Pleumartin

MARDI 21 MARS

LYON – 10 H 00

Atelier « renouer avec l'estime de soi » en partenariat avec L'Oréal et l'association Alynéa

Lieu : Centre d'hébergement - 69 rue de Cuire - 69004 Lyon

VENISSIEUX – 18 H 30

Conférence sur le don en nature et présentation du bilan d'activité de l'Agence du Don en Nature, par Christian Ringuet, Président de l'Agence du Don en Nature et avec le témoignage d'entreprises et d'associations partenaires.

Lieu : Centre d'entraide Pain de Sarepta - 69200 Vénissieux

MELUN – 14 H 00

Atelier « renouer avec l'estime de soi » en partenariat avec L'Oréal et l'association Mélisa

Lieu : 2, rue du Parc – 77 000 Melun

TOULOUSE – 9 H 30

Atelier « renouer avec l'estime de soi » en partenariat avec L'Oréal et l'association Entrac't suivi à 12 h 30 d'une conférence ADN avec la participation de Pierre Fabre et en présence d'associations de la région.

Lieu : Impasse André Marestan – 31 000 Toulouse

JEUDI 23 MARS

PARIS – 18 H 30

Conférence et débat : "La générosité dans une société d'hyper-consommation : un paradoxe ?"

Lieu : Espace Montmartre – 5, rue Saint-Eleuthère - 75018 Paris

VENDREDI 24 MARS

LILLE – 10 H 30

Conférence sur le don en nature en présence des associations Deux Mains ensemble et Ludopital

Lieu : Espace Easy- 8 rue Courtois – 59 000 Lille

DOUAI – 14 H 30

Atelier « renouer avec l'estime de soi » en partenariat avec L'Oréal et l'association Aclia

Lieu : 82 rue Saint-Christophe – 59 500 Douai

A propos de l'Agence du Don en Nature

Créée en 2009, l'Agence du Don en Nature est un acteur de l'économie circulaire. L'Agence lutte contre l'exclusion à travers un modèle novateur de distribution de produits neufs non alimentaires. En s'appuyant sur un réseau de partenaires de 150 entreprises et 750 associations, l'Agence du Don en Nature a redistribué, en 2016, 32,2 millions d'euros de produits de première nécessité auprès de 900 000 bénéficiaires.

Acteur numérique innovant, ADN a obtenu le label Présidentiel « La France s'engage ». Pour en savoir plus : <http://www.adnfrance.org/>

Contact presse Agence du Don en Nature

Agence Alchimia

Ingrid Brégeon-Fall - ibf@alchimia-communication.fr – 01 44 70 12 31

Aurélien Faure - af@alchimia-communication.fr – 01 44 70 12 32