

L'AGENCE DU DON EN NATURE POURSUIT SES ACTIONS VERS LE GRAND PUBLIC

LES SALARIES DISPOSANT D'UNE CONCIERGERIE D'ENTREPRISE



SONT INVITES A DONNER UN PRODUIT AU BENEFICE DE L'ASSOCIATION ADN

L'association l'Agence du Don en Nature (ADN) œuvre de manière innovante en faveur de la lutte contre l'exclusion. Elle s'est créée en 2009 sur la base d'une plateforme logistique et numérique, passerelle entre les entreprises donatrices de produits non alimentaires et les associations bénéficiaires. Depuis 2015, ADN multiplie les actions pour s'ouvrir au grand public et lui permettre d'être également donateur. Du 3 avril au 30 juin 2017, les 53 conciergeries d'entreprises TO DO TODAY en France à Paris, Lyon et Toulouse vont collecter des produits d'hygiène et d'entretien auprès des quelques 30 000 salariés adhérents.

« Nous sommes très heureux que TO DO TODAY nous accompagne dans notre démarche d'ouverture vers le grand public. La praticité du dispositif qui nous est proposé, permet d'aller à la rencontre des salariés, directement sur leur lieu de travail, permet de faciliter les dons. Nous espérons à minima la participation de 3 000 personnes et la collecte de 3 000 produits. Ces produits sont pour nous essentiels mais ils le sont surtout pour les personnes dans le besoin. En effet, en 2017 comment peut-on imaginer vivre sans dentifrice et sans gel douche par exemple » précise Stéphanie Goujon, directrice générale de l'Agence du Don en Nature.

EN 2017, L'AGENCE DU DON EN NATURE ACCELERE SA PRESENCE AUPRES DU GRAND PUBLIC

Depuis deux ans, l'Agence du Don en Nature a la volonté d'enrichir son modèle et de l'ouvrir au grand public. Les expérimentations se sont multipliées en 2016 et prennent un nouvel élan en 2017.

ADN a mené en 2015 avec succès une première expérience de « **Produit Partage** » avec Beiersdorf et la Fondation Casino : pour un produit acheté au supermarché, un produit était donné à ADN par l'industriel. Cette opération a permis de collecter 17 500 produits et a remporté un trophée remis par ECR France.

2016 a vu la naissance du « **Panier Partage** ». En un clic, lors de ses courses en ligne, le client peut ajouter un produit dans son panier qu'ADN redistribuera. Une première expérience de collecte a vu le jour avec Amazon.fr durant la Semaine du Don en Nature 2016 qui a généré plus de 30 000 visites en une semaine. Fort de ce premier challenge réussi qui a demandé à pouvoir s'intégrer au parcours d'achat du site du e-commerçant, ADN a reconduit l'expérience de manière pérenne avec le n°1 des courses bio sur internet : Greenweez.com. Une étude réalisée en février 2017 a montré que 66% des personnes interrogées se disent prêtes à faire un don de produits de consommation courante lors de leurs achats sur Internet et un Français sur cinq est même prêt à le faire de manière certaine¹.

Le développement du « Panier Partage » a été rendu possible grâce au soutien de Google dans le cadre du Google Impact Challenge dont a été lauréat ADN en 2015.

Au mois de mars dernier, durant la Semaine du Don en Nature 2017, avec l'opération « **1 like = 1 don** » ADN a initié une nouvelle forme de solidarité numérique. L'internaute devait aimer un visuel de l'association sur la page Facebook d'une des entreprises partenaires pour qu'un produit soit redistribué à ADN.

¹ Sondage OpinionWay pour l'Agence du Don en Nature réalisé en ligne les 8 et 9 février 2017 auprès d'un échantillon de 1040 personnes représentatifs de la population française âgée de 18 ans et plus

A propos de l'Agence du Don en Nature

Créée en 2009, l'Agence du Don en Nature est un acteur de l'économie circulaire. L'Agence lutte contre l'exclusion à travers un modèle novateur de distribution de produits neufs non alimentaires. En s'appuyant sur un réseau de partenaires de 150 entreprises et 750 associations, l'Agence du Don en Nature a redistribué, en 2016, 32,2 millions d'euros de produits de première nécessité auprès de 900 000 bénéficiaires.

Acteur numérique innovant, ADN a obtenu le label Présidentiel « La France s'engage ». Pour en savoir plus : <http://www.adnfrance.org/>

Contact presse Agence du Don en Nature

Agence Alchimia

Ingrid Brégeon-Fall - ibf@alchimia-communication.fr – 01 44 70 12 31

Aurélie Faure - af@alchimia-communication.fr – 01 44 70 12 32