



SEMAINE DU DON EN NATURE DU 14 AU 20 MARS 2016

L'Agence du don en nature souhaite multiplier par deux les dons non alimentaires d'ici trois ans

Alors qu'en France neuf millions de personnes vivent en dessous du seuil de pauvreté, l'Agence du Don en Nature (ADN) participe depuis sept ans à la lutte contre l'exclusion grâce à un modèle innovant de redistribution de produits neufs non alimentaires. En 2015, ADN a vu son activité croître de +25% (vs 2014) en redistribuant via sa plateforme numérique et logistique 27 millions d'euros de produits auprès de 680 associations et venant ainsi en aide à 850 000 personnes. Aujourd'hui, l'association entend multiplier par deux les dons d'ici trois ans en mobilisant les entreprises et aussi le grand public via notamment une opération avec le site Amazon.fr pendant la Semaine du Don en Nature qui se tient du 14 au 20 mars 2016.

UNE PRATIQUE A LA HAUSSE : +25% DE PRODUITS REDISTRIBUES

A l'occasion de la Semaine du Don en Nature, ADN publie une étude¹ sur l'impact de son activité. Avec le soutien de **130 entreprises partenaires**, ADN a redistribué 27 millions d'euros de produits de première nécessité (soit ½ million d'euros chaque semaine) auprès de 680 associations. Ces dons ont ainsi permis d'aider 850 000 personnes en situation de précarité.

Pour Stéphanie Goujon, Directrice Générale d'ADN : « Grâce à nos entreprises et associations partenaires, notre mission sociale a augmenté de 25% en 2015. Néanmoins, le don en nature est encore sous-estimé. 630 millions d'euros de produits neufs non alimentaires sont encore détruits dans les entreprises. Et le grand public est encore peu sensibilisé à cette pratique. Mobiliser toujours plus les entreprises, s'adresser au grand public, associé à notre capacité d'innovation nous permettra de multiplier par deux les dons auprès des plus démunis d'ici trois ans. »

L'AGENCE DU DON EN NATURE LANCE SA PREMIERE COLLECTE DE PRODUITS EN LIGNE AUPRES DU GRAND PUBLIC AVEC LE SITE AMAZON.FR

Association innovante, ADN a notamment basé son modèle sur la mise à disposition de son catalogue en ligne pour les associations partenaires et une plateforme logistique centralisée. Dans la cadre de la Semaine du don en nature, elle reçoit le soutien du site Amazon.fr.

En effet du 14 au 20 mars, Amazon.fr et ADN organiseront une grande collecte de produits (produits d'hygiène, d'entretien, et de puériculture) via le site www.amazon.fr/don-en-nature. Les internautes peuvent y retrouver la vidéo de cette opération.

LE DON EN NATURE, UN APPORT ECONOMIQUE ET SOCIAL INDENIABLE : 1 € DONNE A ADN GENERE UNE VALEUR SOCIETALE DE 1,52 €

Pour les associations partenaires, le don de produits non alimentaires est aussi important que le don alimentaire. Grâce à ADN, **le don en nature a augmenté de +115% depuis le début de leurs partenariats**. Par ailleurs, le don en nature permet de **recréer du lien social** :

- pour **63%** des associations interrogées, il permet également d'**échanger**, de **sortir de l'isolement** ;
- pour **54%**, il permet aux bénéficiaires de **parler de leurs problèmes** et d'**avoir une aide pour les résoudre** et aussi de **disposer de biens de première nécessité pour l'hygiène et la santé** ;
- et pour **50%**, il permet aux bénéficiaires de **repandre confiance en soi** et d'**assurer des conditions de vie normales pour leurs enfants**.

Pour les entreprises, le don en nature a un vrai rôle sociétal. C'est ce que souhaite mettre en avant ADN en créant son éco-calculateur qui s'appuie sur la méthodologie SROI (Retour Social sur Investissement). Cet outil permet de découvrir tous les domaines où le don en nature peut avoir un impact et est un outil d'aide à la décision. Les 27 millions d'euros de produits neufs distribués par ADN en 2015, ont ainsi permis de générer une valeur sociétale de 40 millions d'euros. Soit **pour 1 euro donné à ADN, c'est 1,52 euro de valeur sociétale générée par le don en nature**.

¹ Etude ADN menée en partenariat avec Activa Capital réalisée auprès de 21 entreprises et 62 associations de septembre à décembre 2015

LE PROGRAMME DE LA SEMAINE DU DON EN NATURE

Toute l'équipe de l'Agence du Don en Nature se mobilise dans toute la France pour sensibiliser les entreprises et le grand public aux dons en nature. Ainsi, lors de la Semaine du don en nature des distributions et des conférences seront organisées.

MARSEILLE – LE LUNDI 14 MARS DE 9H30 A 11H30

Distribution et conférence sur la lutte contre le gaspillage

Lieu : Château Ricard - 60 Chemin des Bessons, 13014 Marseille

NICE – LE MARDI 15 MARS

- Distribution de produits de 8h30 à 12h00

Lieu : Halle Spada – 32bis avenue Denis Semeria – 06300 Nice

- Table ronde sur la lutte contre le gaspillage de 18h00 à 21h00

Lieu : Halle Spada – 32bis avenue Denis Semeria – 06300 Nice

LYON – LE MERCREDI 16 MARS

- Distribution de produits de 9h00 à 11h00

Lieu : Geodis Distribution & Express LYON GENAY Z.I. Lyon Nord - 175 rue Jacquard 69727 GENAY CEDEX

- Table ronde sur la lutte contre le gaspillage de 18h30 à 22h00

Lieu : Hôtel de ville de Lyon, 1 Place de la Comédie, 69001 Lyon

LA MADELEINE (PRES DE LILLE) – LE MERCREDI 16 MARS A PARTIR DE 10 H 00

- Distribution et conférence sur la lutte contre le gaspillage

Lieu : Salle Saint Vital au 2 Clos Saint Vital - Rue de Berkem - 59110 La Madeleine

SARAN (PRES D'ORLEANS) – LE MERCREDI 16 MARS A PARTIR DE 9 H 00

- Distribution et conférence sur la lutte contre le gaspillage

Lieu : Agence Geodis Orléans – Rue Jean Bertin - 45770 Saran

A PARIS

- Toute la semaine : tournée de distribution de produits auprès d'associations intramuros

Lieu : Paris intramuros

- Soirée des 7 ans d'ADN de 18h30 à 22h00 jeudi 17 mars

Lieu : Google France – 8 rue de Londres – 75 009 Paris

A BORDEAUX – LE VENDREDI 25 MARS A PARTIR DE 9H30

- Conférence sur la lutte contre la pauvreté et le gaspillage

Lieu : Association LE CAIO - 6 Rue du Noviciat, 33800 Bordeaux

A propos de l'Agence du don en nature

Créée en 2009, l'Agence du Don en Nature est un acteur de l'économie circulaire. L'Agence lutte contre l'exclusion à travers un modèle novateur de distribution de produits neufs non alimentaires. En s'appuyant sur un réseau de partenaires de 130 entreprises et 680 associations, l'Agence du Don en Nature a redistribué, en 2015, 27 millions d'euros de produits de première nécessité auprès de 850 000 bénéficiaires. Acteur numérique innovant, ADN a obtenu le label Présidentiel « La France s'engage ».

Contact presse: Agence Alchimia

Ingrid Brégeon-Fall – ibf@alchimia-communication.fr – 01 44 70 12 31

Aurélien Faure – af@alchimia-communication.fr – 01 44 70 12 32

Contact presse Amazon.fr : presse@amazon.fr